

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
Societate Profesională Notarială Nostrum
Licența de funcționare nr. 119/2023
E-mail: notariat@nostrum.ro
Str. Dr. Iacob Felix nr. 59, et. 3, Sector 1
Telefon: 0741.155.255



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 713
08 iunie 2023

În fața mea, **THEODOR - DUMITRU CIOCÎRLAN**, notar public, la sediul biroului, s-au prezentat:

NAN ANAMARIA - ELIZA, cetățean român, cu domiciliul în [REDACTED]

[REDACTED] în nume propriu,

CONSTANTIN ION, cetățean român, cu domiciliul în [REDACTED]

[REDACTED] prin Cartea de identitate

[REDACTED] în nume propriu,

CRISTIAN MIHAI, cetățean român, cu domiciliul în [REDACTED]

[REDACTED] prin reprezentant convențional **ȘTEFANESCU COSMIN**,

cetățean român, cu domiciliul în [REDACTED]

FIERARU VASILE, cetățean român, cu domiciliul în [REDACTED]

RUSU COSTEL, cetățean român, cu domiciliul în [REDACTED]

[REDACTED] identitate

[REDACTED] în nume propriu,

IONESCU TAKE, cetățean român, cu domiciliul în [REDACTED]

[REDACTED] identificat prin Cartea de identitate
[REDACTED] în nume propriu,

NICOLAE LAURA - MIHAELA, cetățean român, cu domiciliul în [REDACTED]

[REDACTED] în nume propriu,

MOTOCU ALEXANDRA, cetățean român, cu domiciliul în [REDACTED]

[REDACTED] în nume propriu,

NICHIFORIUC LIVIU - RAFAEL, cetățean român, cu domiciliul în [REDACTED]

[REDACTED] în nume propriu,

SANDU BEBI, cetățean român, cu domiciliul în [REDACTED]

[REDACTED] ident

[REDACTED] în nume propriu,

ȘTEFĂNESCU COSMIN, cetățean român, cu domiciliul [REDACTED]

[REDACTED] în nume propriu,

care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar, precum și cele 2 (două) anexe.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul în sumă de 520 lei + TVA 19%, achitat cu chitanță / 2023.

**NOTAR PUBLIC,
THEODOR - DUMITRU CIOCÎRLAN,
S.S. / L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 6 (șase) exemplare de THEODOR – DUMITRU CIOCÎRLAN, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,





INIȚIATIVE LEGISLATIVE
CETĂȚENEȘTI

EXPUNERE DE MOTIVE

PRIVIND

**ADOPTAREA PROIECTULUI DE LEGE PENTRU MODIFICAREA
LEGILOR ELECTORALE NR.208/2015 ȘI NR.334/2006**

În privința deficitului democratic, din România, numărul cetățenilor români cu drept de vot care nu își exercită dreptul de vot, în ultimele două legislaturi, a ajuns la un nivel îngrijorător de scăzut, de aproximativ 30%.

Conform declarațiilor cetățenilor absenți la vot, unul din motivele principale ale neparticipării democratice îl constituie oferta electorală de slabă calitate, prin rotația aceluiași candidați pe listele electorale ale partidelor mari, de 30 de ani, în ciuda unor prestații politice scăzute și cunoscute de publicul larg.

Conform declarațiilor noilor grupuri de inițiativă de pe scena societății civile românești, din țară și din afara granițelor, care ar avea capacitatea politică și care dori să contribuie mai activ la reînprospătarea scenei politice din România, principalele blocaje din calea partidelor politice noi sunt de ordin legislativ, în mod particular legate de două aspecte:

1. numărul disproporținat de semnături necesare pentru a avea acces la cursa electorală și
2. monetizarea excesivă a procesului democratic legat de alegerile electorale.

ANEXĂ SEMNATĂ
DE PĂRȚI





INIȚIATIVE LEGISLATIVE
CETĂȚENEȘTI

**1. NUMĂRUL DISPROPORȚINAT DE SEMNĂTURI NECESARE PENTRU A
AVEA ACCES LA CURSA ELECTORALĂ**

TEXT ACTUAL în Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente¹

Art. 54. - (1) Partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care depun la Biroul Electoral Central o listă de susținători cuprinzând cel puțin 0,5% din numărul total al alegătorilor înscriși în Registrul electoral la nivel național pot depune liste de candidați în toate circumscripțiile electorale. În acest caz, prevederile art. 53 alin. (2) se aplică în mod corespunzător.

TEXT PROPUȘ PRIN INIȚIATIVA LEGISLATIVĂ CETĂȚENEASCĂ:

ART. 54 (1) Partidele politice care depun la Biroul Electoral Central o listă de susținători cuprinzând cel puțin 2000 de semnături, pot depune liste de candidați în toate circumscripțiile electorale. În acest caz, prevederile art. 53 alin. (2) privind numărul exemplarelor originale și al copiilor listei susținătorilor se aplică în mod corespunzător.

Expunere de motive:

Unul din studiile de caz dezbătute pe mai multe platforme de think-tank, încă din perioada anterioară alegerilor din 2019, a relevat și reconfirmat o realitate destul de vizibilă: faptul că dintre statele membre ale Uniunii Europene, România se remarcă negativ, prin obligația legală a partidelor politice de a acumula un număr excesiv de semnături de susținere, pentru a avea acces la cursa electorală democratică. Prin comparație, următoarele state europene solicită un număr semnificativ mai redus de semnături de susținere, după cum urmează: Austria 2600, Belgia 5000, Bulgaria 7000, Croația 5000, Franța 0, Germania 4000, Grecia 0, Irlanda 0, Italia 30000, Letonia 0, Malta 0, Olanda 30, Polonia 10000, Slovacia 0, Slovenia 0, Spania 15000, Suedia 0, Ungaria 20000 și lista poate continua. Plecând de la modelele celorlalte state membre ale UE dorim să creem/ adaptăm o formulă democratică unică pentru România, mult îmbunătățită, fără a importa principiul monetizării excesive impus drept condiție adițională de acces la participarea democratică.

Faptul că în România se solicită, încă, un număr disproporționat de semnături de susținere, comparativ cu restul Europei, pentru ca un partid politic să poată avea acces la participare democratică echitabilă, cât și monetizarea excesivă a practicii politicii românești, care reprezintă cauza principală a conflictelor de interese și corupție la nivel înalt, nu doar că

¹ Publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 553 din 24 iulie 2015, în vigoare de la 27 iulie 2015. Include modificările aduse prin următoarele acte: L 288/2015; Rectificare 2016; OUG 47/2016; L 153/2017; L 203/2018; OUG 29/2019; L 148/2019; OUG 64/2019; OUG 26/2020; DCZ 150/2020; L 91/2020; L 202/2020; L 156/2022; L 295/2022. Ultimul amendament în 10 noiembrie 2022.





INIȚIATIVE LEGISLATIVE CETĂȚENEȘTI

împiedică alegătorii români să cunoască și să analizeze, în mod obiectiv, liste noi de candidați politici competitivi, prin blocarea accesului la canalele oficiale de difuzare a informației în masă, ci oferă, în plus, o imagine externă a României din ce în ce mai tenebroasă, nedemocratică, pe scena politică, economică și diplomatică europeană și internațională.

Criterii luate în considerare la fundamentarea soluției:

- dezideratele sociale manifestate în mediul public, provenind din insuficiențele legislației electorale în vigoare precum și din efectele adverse ale acesteia;
- interesul social, cultural, economic și politic manifestat de cetățenii români cu drept de vot, de toate etniile, rezidenți permanent sau temporar în România și în afara granițelor României;
- politica legislativă a statului român și studiile de caz asupra contradicțiilor grave din cadrul logicii operaționale;
- cerințele corelării cu ansamblul reglementărilor interne și ale armonizării legislației naționale cu legislația comunitară și cu tratatele internaționale la care România este parte, precum și cu jurisprudența Curții Europene a Drepturilor Omului;
- studiile de impact realizate de toate partidele politice neparlamentare și candidații independenți, din ultimii 30 de ani, care au experimentat blocaje legislative și de ordin procedural și structural - instituțional în raport cu partidele parlamentare privilegiate, în manifestarea participării la procesele democratice, în mod special cele electorale;
- evaluarea impactului legislației specifice în vigoare la momentul elaborării proiectului de act normativ: (1) ineficiență la nivelul funcționării partidelor politice parlamentare și neparlamentare, cauzate de numărul disproporținat de semnături de susținere, obligatorii, din legea 208/2015, pentru a avea acces la participarea competiției electorale; (2) cazurile de încălcare a legii, cauzate de Legea 208/2015, semnalate în presă, în ultimii 20 de ani, unde s-au putut observa campanii de “copiere” ilegală a listelor vechi de susținători, pe formulare noi, chiar la sediile partidelor mari – în acest sens, au apărut binecunoscutele scandaluri naționale legate de “susținătorii decedați”; (3) irosirea unor cantități impresionante de hârtie, în contextul în care opinia publică națională și internațională admite că trebuie redusă amprenta de Carbon a planetei; (4) cazurile raportate în presa națională, în ultimii 20 de ani, de comercializare ilegală (trafic) de date personale ale cetățenilor cu drept de vot, încălcând GDPR și toate celelalte drepturi ale omului: mulți “lideri locali” (beneficiari ai efectelor adverse ale Legii 208/2015) depozitează în mod ilegal datele personale ale cetățenilor (ex. copii de pe cărțile de identitate) de la o sesiune de alegeri la alta cu scopul de a le vinde, în mod ilegal, partidelor politice care au surse de finanțare misterioase (ca efect advers al Legii 334) și care fac “oferte” în acest sens; (5) Grupurile de cetățeni cu drept de vot care se confruntă cu sărăcia extremă devin victime ale unor intimidări directe/ acțiuni ilegale de șantaj și racketing ca efect advers al legii 208/2015, deoarece avem rapoarte din teren că un număr impresionant de persoane vulnerabile care sunt beneficiare de “alocații sociale” devin ținta amenințărilor și intimidărilor din partea echipelor de



INIȚIATIVE LEGISLATIVE CETĂȚENEȘTI

campanie ale primarilor aflați în funcții, în vederea perenizării aceluiași partide politice vechi, în primării și consilii, la nivel local/ județean, fără a permite manifestarea liberă a cetățenilor cu drept de vot și nici intrarea în zonă a filialelor unor partide noi, sub amenințarea vătămării corporale și uneori chiar sub amenințarea omuciderii.

- evaluarea impactului politicilor publice pe care proiectul de act normativ le implementează: (1) creșterea participării libere a cetățenilor români, de toate etniile și indiferent de condiția socială sau economică, la democrație, conform drepturilor constituționale; (2) creșterea competitivității politice sănătoase, bazate pe oferte electorale mai ample și mai complete, benefice pentru România; (3) o responsabilizare mai bună a partidelor politice neparlamentare și a societății civile, în mod special a presei, diminuând campaniile de fake-news și stilurile neelegante de dezbateri publice; (4) reducerea “can-can”-ului politic și o creștere vizibilă a calității dialogului interpartide și a dezbaterilor și consultărilor publice, diminuându-se monopolul de discurs, riscul de dictatură, și punându-se un accent din ce în ce mai mare pe probele de natură științifică (verificabilă) în discursul politic național și ofertele electorale; (5) o informare mai corectă și mai completă a cetățenilor alegători, în special a tineretului, eliminându-se blocajele mentalului colectiv din cauza sărăciei de idei politice expusă în mod insistent și dăunător de doar două partide dominante, care deja și-au arătat rezultatele politice, în ultimele 3 decenii; (6) o deschidere mai bună, din punct de vedere calitativ, spre alianțe internaționale reciproc avantajoase, pe modele metodologice noi, inovative, propuse de partidele noi, care, momentan, nu sunt auzite în spațiul public, fiind blocate prin Legea 208/2015 și Legea 334/2006 să se remarce prin prezentarea oficială a unor inovații politice; (7) o încredere mai bună a cetățenilor în instituțiile statului; (8) o scădere simțitoare a corupției la nivel înalt cauzate de lipsa de informare corectă și suficientă a cetățenilor: mulți cetățeni vulnerabili, cu drept de vot, din zone rurale extinse, din România, sunt deseori dezinformați cu privire la legislația României de către echipele de campanie ale unor primari-dictatori, perenizați abuziv în funcții alese forțat și nedemocratic (binecunoscuții “baroni locali” în presa națională și internațională). Cetățenii nu își cunosc încă drepturile, în România, din cauza absenței competiției electorale în toate satele și comunele României, iar această lipsă a competiției electorale este menținută, printre altele, de legea 208/2015; (9) o creștere vizibilă a transparenței modului de funcționare legală a partidelor politice din România, conform legii partidelor politice și statutului de funcționare aprobat de Tribunalul București (o respectare mai bună și mai verificabilă a propriilor statute de funcționare); (10) dizolvarea acelor partide politice românești care, de la înființare și până astăzi, au demonstrat că urmăresc alte scopuri decât cele declarate și aprobate egal (în speță, multe filiale de partide, la nivel local și uneori chiar la nivel național acționează pe profilul perfect al grupurilor criminale organizate de tip mafiot, menținând populația alegătoare în teroare, de ani de zile și menținându-și supremația electorală prin acțiuni de intimidare și chiar violente, împotriva unor potențiali competitori electorali);
- motivul emiterii actului normativ: solicitarea cetățenilor români cu drept de vot, de toate etniile, rezidenți tempor sau permanent în România și în afara granițelor, constituiți în





INIȚIATIVE LEGISLATIVE CETĂȚENEȘTI

asociații cetățenești, platforme civice informale, ONG-uri, ligi, forumuri și partide politice neparlamentare.

- impactul socioeconomic: (1) diversitatea și bogăția de idei politice a ofertelor electorale rezultă într-o dezbatere națională mai amplă, într-o libertate de gândire și de analiză mai ample, deosebit de benefice pentru noile soluții, necesare ieșirii din criza socială, politică și economică în care România se află; (2) familiile vulnerabile din România, de toate etniile, nu vor mai suferi amenințările de până acum și nu vor mai fi victimele încălcării grave a GDPR, prin intermediul traficului de date personale, de către traficanții de interese electorale; (3) o atmosferă socială și economică mai destinsă și mai constructivă, deoarece agenții economici (micii patroni care se plâng în presă și în social media că sunt șantajați de echipele de campanie ale partidelor mari, să le ofere susținere electorală forțată, în schimbul “protecției” afacerii) nu vor mai suferi de abuzuri de tip racketeering (“taxe de protecție”, “taxe de jmecher”); (4) o libertate mai bună de expresie a cetățeanului, de orice etnie, în apărarea drepturilor omului în România, și drepturilor constituționale de a alege și de a fi ales; (5) o informare mai obiectivă, mai pozitivă și mai completă cu privire la soluțiile pozitive și inovative de ordin politic (eliminarea demonstrabilă a stereotipului național “politica e o curvă”) prin construirea unor Metode Morale direct verificabile, de o transparență fără precedent istoric; (6) reducerea monetizării și birocratizării proceselor democratice, concomitent cu ridicarea calitativ-morală a politicii românești, încurajându-se voluntariatul și o implicare mai bună în protecția mediului înconjurător; (7) o mai bună participare a romilor români la procesele democratice din România și de la nivel european; (8) Soluționarea permanentă a problemei ghetoizării romilor vulnerabili din România: potrivit cercetărilor noastre, în perioada 2016-2023 cetățenii români de etnie romă, cu drept de vot, din țară și din afara granițelor, și nu numai, acuză la scenă deschisă amplele campanii guvernamentale de marginalizare structurală a romilor vulnerabili din România, concomitent cu dezinformarea cetățenilor majoritari și cu scandalurile dosarelor internaționale de corupție (publicate de OLAF² și DNA³) legate în mod direct de deturnările de fonduri europene în România, teoretic destinate integrării romilor vulnerabili, fonduri gestionate defectuos de Partidul Social Democrat (PSD) prin asociația-satelit Partida Romilor ProEuropa (asociație care încă mai poartă statutul național “de utilitate publică” și primind subvenții⁴ anuale de la stat), cu complicitatea parlamentului și președinției României, prin pasivitate. Aceste situații, nefericite, contrare interesului public al tuturor românilor, sunt demonstrate, de ani de zile, că reprezintă practici ilegale, cotidiene, de tip mafiot, ale partidelor politice “tradiționale” care se bucură de monopol pe piața electorală a României, la adăpostul

2

https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/dnlf/pdf/22022016_romanian_mps_prosecuted_en.pdf?v=1606991813

³ <https://www.pna.ro/comunicat.xhtml?id=7084>

⁴ <https://www.factual.ro/declaratii/cristina-pruna-despre-subventiile-udmr/>



INIȚIATIVE LEGISLATIVE CETĂTENESTI

Legii 208/2015, printre altele. O creștere a competitivității reale, politice și electorale, în România, este absolut necesară pentru a reduce progresiv aceste practici abuzive, regăsite abundant pe teren, și pentru a preveni o creștere a gravității efectelor corupției. Cunoaștem, din nenumăratele studii din domeniu, că un grup criminal organizat de tip mafiot prezintă o dinamică specială, manifestând o tendință alertă de extensie. Această creștere necontrolată a “caracatiței” corupției partidelor politice vechi poate fi prevenită, în mod eficient, prin simplificarea condițiilor obligatorii impuse de Legea 208/2015, în mod special prin reducerea numărului de semnături de susținere în vederea obținerii accesului în cursa electorală a partidelor politice noi; (9) o mai bună imagine a româniei în lume și o încredere sorită a investitorilor străini în România: cunoaștem foarte bine că un mediu politic instabil menține cei mai importanți investitori departe de România. Odată ce scena politică se echilibrează, vor scădea (chiar vor dispărea) solicitările de “șpagă” din partea înalților demnitari corupți și un respect mai bun față de mediul privat românesc și internațional, generator de locuri de muncă și soluții de mediu din România. Prin simplificarea Legii 208/2015, clasa politică va câștiga un salt calitativ fără precedent, mult mai satisfăcător atât din prisma patronilor (mediul privat autohton, în primul rând, dar și cel internațional) cât și mediului public (instituțiile și agențiile de stat, marcate de nepotisme, abuzuri, rasism și corupție, la rândul lor); (10) o respectare mai bună a tuturor normelor anterioare care promovează Drepturile Omului și drepturile minorităților etnice. Eliminarea progresivă a tendințelor politice populist-extremiste care promovează izolaționismul etnic în România și ura de rasă între cetățenii români, contrar Art.4 din Constituția României; (11) o mai bună implementare și dezvoltare operațională, la nivel practic, a principiilor Convenției Internaționale a Drepturilor Omului și ale Cartei Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene, eliminând din mediul politic-guvernamental și din mentalitatea actorilor politici din România tendințele periculoase de stereotipizare etnică negativă, fanatism politic rasist, extremism populist în scop electoral, ipocrizie politică, demagogie, fals, fake news, campaniile abuzive de instigare a populației la ură rasială, profilarea etnică abuzivă, recenzare etnică forțată, intimidare electorală și violență electorală pe criterii etnice etc; (12) Rezolvarea permanentă și auto-sustenabilă a problemelor naționale care țin de traficul electoral al ghetoului românesc. Odată ce opțiunile electorale se vor diversifica, prin simplificarea obligațiilor din Legea 208/2015 din calea accesului la cursa electorală, și odată ce dezbaterea publică și dialogul politic intra și inter-partinic va căpăta o dimensiune calitativă mai înaltă, se vor soluții noi și eficiente la actuala lipsă a transparenței guvernamentale în legătură cu acțiunile statului de combatere (sau de încurajare?) a traficului de ființe umane, unde victimele sunt în majoritate copii și femei provenind din medii sever marginalizate, de pe teritoriul României și al Republicii Moldova. Pe de o parte, legile sociale din ultimele 3 decenii favorizează menținerea și amplificarea ghetoului, iar pe de altă parte, legile electorale actuale (inclusiv 208/2015 și 334/2006) favorizează traficul electoral ușor de realizat, în ghetoul românesc, atât în ceea ce privește abuzul asupra datelor personale și direcționarea ilegală a semnăturilor de susținere și votului, cât și din punct de vedere al lipsei de transparență asupra



INIȚIATIVE LEGISLATIVE CETĂȚENEȘTI

finanțării partidelor politice și campaniilor electorale, din legea 334/2006. Avem motive să ne imaginăm, în condițiile actualelor legi electorale, că partidele politice vechi sunt, sau pot fi finanțate de “banii murdari” – plini de sânge, proveniți din traficul de oameni, de droguri și de armament, care circulă prin ghetourile României. România este țară sursă și de tranzit a copiilor și femeilor traficate la nivel internațional, iar partidele românești noi, care vin să împropăteze scena politică românească, trebuie să aibă accesul potrivit pe scena democratică, fără blocaje cantitative de tipul Legii 208/2015 sau monetare de tipul 344/2006, pentru a repara societatea românească de aceste boli politice și sociale; (13) o șansă mai bună a României și a altor state din UE (precum Franța) de a reduce ghetoul și de a elimina din structura guvernamentală și parlamentară odioasele “filtre etnice” (precum Agenția Națională a Romilor, sau UDMR) care au acționat, de 3 decenii, ca un blocaj măsurabil între stat și cetățeanul român, folosind “etnia” (invenție politică a secolului 18) ca pe o armă politică de distrugere în masă. Aceste “filtre etnice structurale” create de parlamentele României, din ultimele 3 decenii, dominate de PSD, nu au dus decât la o ghetozare din ce în ce mai amplă a grupurilor sociale vulnerabile, exilarea a peste 7 milioane de cetățeni pe motive de sărăcie economică și sancționarea constantă, în presa aservită politic, a unor grupuri etnice deja vulnerabilizate, izolate și deportate în mod recurent la marginile orașelor și satelor, cazate forțat în incintele unor foste fabrici dezafectate, fără acces la apă, curent electric sau posibilități de transport până la prima școală, biserică sau primul dispensar medical/ spital; români de-ai noștri, ai căror bunici și străbunici au luptat pentru România la fel ca orice alt soldat român, în cele 2 războaie mondiale, și nu numai, de 30 de ani sunt supuși unor condiții politico-sociale forțate, planificate politic în mod dezastruos, prin impunerea unor perimetre fixe de sărăcie extremă și abuzuri la toate nivelurile, manifestate inclusiv prin supunerea acestor populații la traficul electoral de date personale, cotidian, intimidare electorală, sărăcie extremă, luarea abuzivă a accesului la drepturi de bază ale omului, garantate de Constituția României și de toate convențiile internaționale adoptate de România, din 1951 și până astăzi.

- impactul financiar: (1) o competitivitate mai mare a clasei politice românești, la nivel electoral, va genera o încredere sporită a investitorilor străini și autohtoni; (2) repatrierea voluntară a diasporei, deoarece încrederea în democrație și în instituțiile statului va crește; (3) economie de resurse: bani, hârtie, transport etc în tot ceea ce înseamnă “strângere de semnături de susținere” și depunerea acestora la AEP/ BEC; (4) noile partide politice inovative, inteligente, competitive, care vor intra în parlament, vor promova modele de guvernare mai eficiente, oprind risipa banului public, în interes național; (5) având un nivel de calitate crescut în politica românească, putem avea speranțe mai mari în ceea ce privește plata datoriei externe uriașe actuale, a României, prin modele noi de investiții economice și prioritizarea corectă a acestora, astfel încât economia României să intre pe profit și să ne putem plăti datoriile externe cât mai curând, fără a lăsa aceste datorii moștenire copiilor și nepoților noștri.
- impactul asupra sistemului juridic: (1) odată ce corupția la nivel de funcționare a partidelor politice va dispărea, eliberând de blocaje accesul la scena electorală și



INIȚIATIVE LEGISLATIVE CETĂTENESTI

transparentizând finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, va crește și încrederea procurorilor și judecătorilor că actul de justiție nu mai poate fi influențat de interesele de partide, temporare, ale unora sau altora aflați la putere. Actul de justiție va căpăta forme din ce în ce mai demne și mai bazate pe adevăr, nu pe voința politică a cuiva; (2) odată cu descreșterea grupurilor criminale organizate de tip mafiot, va crește dorința juriștilor și magistraților de a începe să “scoată de la sertare” dosare mai vechi, de corupție, fără teama de a fi executați în stil mafiot, de către grupurile de interese ale celor aflați la putere, temporar, în spațiul politic; (3) așadar, va scădea corupția la toate nivelurile, în România, precum și conflictele de interese între mediul politic și mediul de afaceri.

- consultările derulate în vederea elaborării proiectului de act normativ, organizațiile și specialiștii consultați, esența recomandărilor primite: (1) Consultarea publică din perioada august-noiembrie 2018 coordonată de Grupul de Inițiativă al Diasporei democratice (GIDD) – recomandarea de a implica soluțiile diasporei în reformele necesare în România, folosind bunele practici din alte state europene (ex. transparentizarea finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale, pe model german); (2) Consultarea publică din perioada iulie – decembrie 2021, coordonată de Grupul de Dialog 2024 (GD2024) – a recomandat extinderea metodelor inovative și transparente de co-design al politicilor sociale, alături de cetățeni, creșterea participării cetățenilor la procesele democratice și găsirea unor metode și tehnici mai eficiente de combatere a corupției la nivelul funcționării partidelor politice din România; (3) Consultarea publică din perioada aprilie-octombrie 2022, coordonată de Rețeaua Profesioniștilor Renaștem, conform Memorandum-ului din 12 martie 2022, s-a creat un document colectiv intitulat Proiectul de Tară Renaștem⁵, care recomandă 23 de capitole strategice de intervenție politică, pentru ieșirea din criză a României și așezarea țării pe un fâgaș al evoluției. Una din principalele recomandări este eliminarea corupției de la nivelul funcționării partidelor politice, în contextul în care cele mai importante partide politice, care au guvernat România în ultimii 33 de ani, nu își urmăresc scopul politic declarat oficial, ci demonstrează alte scopuri, inclusiv unele scopuri nepolitice, ci de ordin privat- financiar atât în relațiile cu propriile afaceri pe profit, cât și în relație cu lobbyștii străini. .

⁵ <https://proiectrpr.wixsite.com/proiect-tara/agenda>





INIȚIATIVE LEGISLATIVE
CETĂȚENEȘTI

**2. MONETIZAREA EXCESIVĂ A PROCESULUI DEMOCRATIC LEGAT
DE ALEGERILE ELECTORALE.**

2.1

TEXT ACTUAL: Art.3 (1) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale⁶

Art. 3. - (1) Sursele de finanțare a activității unui partid politic sunt:

- a) cotizații ale membrilor de partid;
- b) donații, legate și alte liberalități;
- c) venituri provenite din activități proprii, conform art. 16;
- d) subvenții de la bugetul de stat;
- e) împrumuturi în bani de la persoane fizice și juridice.

TEXT PROPUȘ PRIN INIȚIATIVA LEGISLATIVĂ CETĂȚENEASCĂ:

Art. 3. - (1) Sursele de finanțare a activității unui partid politic sunt:

- a) cotizații ale membrilor de partid;
- b) donații, legate și alte liberalități;
- c) venituri provenite din activități proprii, conform art. 16.

2.2

TEXT ACTUAL: CAPITOLUL III, Art. 18-27 și CAPITOLUL IV, Art. 28-41 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

CAPITOLUL III
Finanțarea publică

Subvenții de la bugetul de stat

Art. 18. - (1) Partidele politice primesc anual subvenție de la bugetul de stat, în condițiile legii.

(2) Suma alocată anual partidelor politice de la bugetul de stat este de cel puțin 0,01% și de cel mult 0,04% din produsul intern brut. Pentru partidele politice care promovează femei pe listele electorale, pe locuri eligibile, suma alocată de la bugetul de stat va fi majorată dublu proporțional cu numărul mandatelor obținute în alegeri de candidații femei.

21/01/2018 - alineatul a fost modificat prin Lege 34/2018

(3) Subvenția de la bugetul de stat se acordă în funcție de următoarele criterii:

- a) numărul de voturi primite la alegerile generale pentru Camera Deputaților și Senat;
- b) numărul de voturi primite la alegerile generale pentru autoritățile administrației publice locale.

⁶ Publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 446 din 23 iunie 2015, în vigoare de la 20 august 2006. Include modificările aduse prin următoarele acte: L 78/2016; OUG 44/2016; L 183/2016; L 34/2018; OUG 29/2019; L 148/2019; L 202/2020. Ultimul amendament în 19 septembrie 2020.



INIȚIATIVE LEGISLATIVE
CETĂȚENEȘTI



(4) În cazul alianțelor politice sau electorale, subvenția se va împărți între membrii alianței după numărul de mandate obținute.

Art. 19. - 75% din bugetul anual acordat partidelor politice vor fi împărțite partidelor politice, proporțional cu numărul de voturi primite la alegerile parlamentare, respectiv media voturilor valabil exprimate pentru Camera Deputaților și Senat, dacă au realizat pragul electoral.

Art. 20. - 25% din bugetul anual acordat partidelor politice vor fi împărțite partidelor politice, proporțional cu numărul de voturi valabil exprimate, primite la alegerile locale pentru alegerea consilierilor județeni și consilierilor din cadrul municipiului București, dacă au obținut cel puțin 50 de mandate de consilier județean și de consilier din cadrul municipiului București.

Art. 21. - La solicitarea Autorității Electorale Permanente, Biroul Electoral Central are obligația să comunice numărul de voturi obținute de partidele politice, alianțele politice și alianțele electorale la alegerile parlamentare generale, numărul de candidați declarați aleși, pe partide și/sau alianțe și sexe, numărul de voturi obținute de partidele politice, alianțele politice și alianțele electorale la alegerile generale pentru consilierii județeni și consilierii municipiului București, precum și numărul de candidați declarați aleși la aceste alegeri pe partide și/sau alianțe și sexe.

Art. 22. - Formațiunile politice și alianțele politice sau electorale primesc anual subvenții de la bugetul de stat în condițiile legii.

Art. 23. - (1) Subvenția de la bugetul de stat se varsă lunar, prin bugetul Autorității Electorale Permanente, într-un cont special deschis de către fiecare partid politic. Veniturile din subvenții de la bugetul de stat se reflectă distinct în evidența contabilă a partidelor politice.

(2) La nivelul Autorității Electorale Permanente se constituie un compartiment specializat pentru alocarea subvenției de la bugetul de stat.

(3) Subvențiile de la bugetul de stat acordate partidelor politice au statut de afecțaiune specială și nu sunt supuse executării silite prin poprire.

Declarat parțial neconstituțional la data de 30/09/2020 prin Decizia nr. 686/2020 referitoare la excepția de neconstituționalitate a dispozițiilor art. 23 alin. (3) și ale art. 25 alin. (1) lit. v), w) și y) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale (M.Of. partea I nr. 1313 din 30/12/2020)

CURTEA CONSTITUȚIONALĂ - D E C I D E : -

1. Admite excepția de neconstituționalitate a dispozițiilor art. 23 alin. (3) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, excepție ridicată de societatea La Rocca - S.R.L., prin administrator Globocon - S.R.L., în Dosarul nr. 4.130/299/2017 al Judecătoriei Sectorului 1 București - Secția a II-a civilă și constată că sintagma "nu sunt supuse executării silite prin poprire" este neconstituțională.

Art. 24. - (1) Acordarea subvenției de la bugetul de stat poate fi suspendată temporar, prin decizie a Autorității Electorale Permanente, pentru încălcarea dispozițiilor prevăzute la art. 3 alin. (8), art. 5 alin. (4), art. 13, art. 15 alin. (3), art. 16 alin. (1), art. 17 alin. (4), art. 25 alin. (1) și (2), art. 50 și art. 51 alin. (2), până la îndeplinirea cerințelor legale.

(2) Autoritatea Electorală Permanentă notifică în prealabil partidului politic neregulile constatate și termenul de remediere a acestora.

(3) Termenul acordat partidelor politice pentru remedierea neregulilor constatate nu poate fi mai mare de 15 zile.

(4) Decizia de suspendare temporară a acordării tranșelor lunare de la bugetul de stat poate fi contestată în termen de 15 zile de la comunicare, la instanța de contencios administrativ competentă, care trebuie să se pronunțe în termen de 15 zile de la sesizare. Hotărârea instanței este definitivă.

(5) Pe durata suspendării temporare a subvenției, aceasta este păstrată de către Autoritatea Electorală Permanentă în sume de mandat, până la pronunțarea definitivă a instanței, acestea nefăcând obiectul rambursării la sfârșitul anului la bugetul de stat.

(6) În termen de 10 zile de la notificarea scrisă a partidului politic referitoare la remedierea neregulilor constatate, Autoritatea Electorală Permanentă se pronunță asupra ridicării suspendării tranșelor lunare.

Art. 25. - (1) Veniturile care provin din subvenții de la bugetul de stat pot avea următoarele destinații:

20/01/2017 - alineatul a fost modificat prin Ordonanță de urgență 44/2016

a) cheltuieli materiale pentru întreținerea și funcționarea sediilor;

b) cheltuieli de personal;

c) cheltuieli pentru presă și propagandă;

d) cheltuieli privind organizarea de activități cu caracter politic;

e) cheltuieli de deplasare în țară și în străinătate;

f) cheltuieli pentru telecomunicații;

g) cheltuieli cu delegațiile din străinătate;



INIȚIATIVE LEGISLATIVE CETĂTENESTI

- h) cheltuieli cu cotizațiile datorate organizațiilor politice internaționale la care este afiliat partidul politic;
- i) investiții în bunuri mobile și imobile, necesare activității partidelor respective;
- j) cheltuieli de protocol;
- k) cheltuieli de birotică;
- l) cheltuieli cu comisioane bancare;
- m) cheltuieli cu chiriile și utilitățile sediilor;
- n) cheltuieli de întreținere și reparații auto;
- o) cheltuieli cu prime de asigurare;
- p) cheltuieli de transport;
- q) cheltuieli cu combustibili și carburanți;
- r) cheltuieli cu producția și difuzarea de spoturi publicitare;
- s) cheltuieli cu consultanța politică;
- t) cheltuieli cu consultanța juridică;
- u) cheltuieli cu sondajele de opinie naționale și locale;
- v) cheltuieli cu onorariile avocaților, executorilor și experților;
- w) cheltuieli cu taxele de timbru;
- x) cheltuieli cu taxele mărcilor înregistrate;
- y) cheltuieli cu penalitățile.

(2) Este interzisă folosirea veniturilor provenite din subvenții de la bugetul de stat pentru oricare alte destinații decât cele prevăzute la alin. (1).

(3) Eficiența și oportunitatea acestor cheltuieli se hotărăsc de organele de conducere ale partidelor politice, potrivit statutului lor și dispozițiilor legale.

Art. 26. - (1) Autoritățile administrației publice centrale și locale pot asigura spații pentru sediile centrale și locale ale partidelor politice, precum și terenurile aferente, la cererea motivată a acestora.

(2) Partidele politice pot primi cel mult câte un sediu pe unitate administrativ-teritorială.

(3) Închirierea de către autoritățile locale a spațiilor destinate sediilor partidelor politice urmează regimul juridic prevăzut pentru închirierea spațiilor cu destinație de locuință.

(4) Partidele politice care își încetează activitatea ca urmare a reorganizării, autodizolvării sau dizolvării pronunțate prin hotărâri definitive ale instanțelor judecătorești sunt obligate să predea autorităților administrației publice locale, în termen de 30 de zile, spațiile pe care le-au deținut cu contract de închiriere încheiat cu acestea. Spațiile deținute în proprietate vor fi transmise în condițiile legii.

(5) În termen de 30 de zile, Tribunalul București va comunica Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice și Autorității Electorale Permanente încetarea activității partidului politic.

(6) În termen de 15 zile de la primirea comunicării, Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice va transmite respectivele hotărâri către instituția prefectului din toate județele și din municipiul București, în vederea preluării sediilor închiriate de autoritățile publice, prin executorii judecătorești, dacă nu au fost predate în termenul legal.

Art. 27. - Plata tuturor cheltuielilor legate de telecomunicații, energie electrică și termică, gaze, apă, canal etc. ale unui partid cade în sarcina exclusivă a acestuia și se face la tariful spațiilor cu destinație de locuință.

CAPITOLUL IV

Finanțarea în timpul campaniilor electorale

SECȚIUNEA I

Contribuțiile pentru campania electorală

Art. 28. - (1) Cheltuielile aferente campaniilor electorale trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să provină numai din contribuții ale candidaților sau ale formațiunilor politice;
- b) să fie angajate numai cu viza prealabilă a mandatarului financiar competent;
- c) să se încadreze în limitele prevăzute de prezenta lege;
- d) să fie efectuate de competitori electorali numai pentru promovarea candidaților și a programelor electorale proprii.

(2) Încasarea contribuțiilor electorale și plata cheltuielilor electorale pot fi efectuate numai prin intermediul conturilor bancare notificate în prealabil Autorității Electorale Permanente.



INIȚIATIVE LEGISLATIVE
CETĂTENEȘTI



(3) La alegerile parlamentare, partidele politice și candidații independenți vor utiliza pentru finanțarea campaniei electorale câte un cont bancar distinct pentru fiecare circumscripție electorală în care participă la alegeri. Organizațiile cetățenilor români aparținând minorităților naționale, care propun candidați numai la nivel național, utilizează un cont bancar la nivel național.

(4) La alegerile locale, partidele politice și candidații independenți vor utiliza pentru finanțarea campaniei electorale câte un cont bancar distinct pentru fiecare județ și pentru municipiul București, unde participă la alegeri.

(5) La alegerile pentru Parlamentul European și la alegerile pentru Președintele României, partidele politice și candidații independenți vor utiliza pentru finanțarea campaniei electorale un singur cont bancar.

(6) Contribuțiile pentru campania electorală se depun sau se virează în conturile prevăzute la alin. (2) - (4) numai de către candidați, partide politice sau de către mandatarii financiari ai acestora.

01/05/2016 - alineatul a fost modificat anterior prin Lege 78/2016

(7) Prin excepție de la alin. (5), la alegerile pentru Președintele României, candidatul propus de o formațiune politică are posibilitatea de a primi contribuții electorale și de a efectua cheltuieli electorale prin intermediul unui cont bancar distinct de cel notificat de formațiunea politică, cu aplicarea corespunzătoare a alin. (2) și (6). Cheltuielile electorale efectuate de candidat și de formațiunea politică care l-a propus nu pot depăși limita prevăzută la alin. (12) lit. p).

(8) Prin excepție de la prevederile art. 25 alin. (1) și (2), campania electorală pentru alegerea Parlamentului European și a Președintelui României poate fi finanțată din veniturile prevăzute la art. 3 alin. (1) lit. d), în acest caz, prin excepție de la prevederile alin. (5), fiind utilizat un cont bancar distinct.

(9) În cel mult 3 zile lucrătoare de la data angajării cheltuielii de către formațiunea politică sau de către candidat, după caz, mandatarul financiar competent aduce la cunoștința Autorității Electorale Permanente valoarea și destinația acesteia conform art. 38 alin. (2).

(10) Contribuțiile pentru campania electorală au statut de afectatiune specială și nu sunt supuse executării.

(11) Contribuțiile candidaților pentru campania electorală proprie sau a formațiunii politice care i-a propus pot proveni numai din donații primite de candidați de la persoane fizice, din venituri proprii ale acestora sau din împrumuturi contractate de aceștia de la persoane fizice sau instituții de credit.

(12) Limitele maxime ale contribuțiilor candidaților pentru campania electorală sunt următoarele:

- a) 60 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de deputat sau de senator;
- b) un salariu de bază minim brut pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al comunei;
- c) 3 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al orașului;
- d) 5 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului;
- e) 30 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului reședință de județ;
- f) 50 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul de sector al municipiului București;
- g) 500 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la Consiliul General al Municipiului București;
- h) 100 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean;
- i) 5 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al comunei;
- j) 7 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al orașului;
- k) 10 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului;
- l) 50 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului reședință de județ;
- m) 100 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar de sector al municipiului București;
- n) 200 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de președinte al consiliului județean și de primar al municipiului București;
- o) 750 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de parlamentar european;
- p) 20.000 de salarii de bază minime brute pe țară pentru candidatul la funcția de Președinte al României.

(13) În cel mult 3 zile lucrătoare de la data depunerii sau virării unei sume de bani în contul bancar notificat pentru campania electorală, candidatul sau partidul politic, după caz, are obligația de a preda mandatarului financiar competent o declarație cu indicarea sursei contribuției.

(14) Contribuția pentru campania electorală este declarată Autorității Electorale Permanente de către mandatarul financiar competent, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data încasării în contul bancar notificat Autorității Electorale Permanente.



INIȚIATIVE LEGISLATIVE
CETĂTENEȘTI

(15) Contribuțiile pentru campania electorală pot fi depuse în conturile bancare notificate Autorității Electorale Permanente, numai până la data încheierii campaniei electorale.

(16) În cazul săvârșirii unei contravenții prevăzute de prezenta lege, prin încălcarea prezentului articol, se confiscă și se fac venit la bugetul de stat sumele de bani aferente cheltuielilor electorale efectuate cu încălcarea alin. (1).

Art. 29. - Primirea altor materiale de propagandă electorală decât cele prevăzute la art. 15 alin. (2) de către partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale și candidații independenți este interzisă.

Art. 30. - (1) Partidul politic, alianța politică sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale poate contribui cu sume de bani la campania electorală proprie până la concurența limitelor totale prevăzute la art. 28 alin. (12), după caz.

(2) Suplimentar față de contribuțiile electorale prevăzute la alin. (1), partidul politic, alianța politică sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale poate contribui la campania electorală proprie cu până la 10 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de deputat sau de senator, respectiv cu până la 50 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean și Consiliul General al Municipiului București.

(3) Prin excepție de la prevederile art. 25 alin. (1) și (2), contribuțiile prevăzute de alin. (1) și (2) pot proveni din veniturile prevăzute la art. 3 alin. (1) lit. d), în acest caz, prin excepție de la prevederile art. 28 alin. (3) - (5), fiind utilizat un cont bancar distinct.

19/09/2020 - alineatul a fost modificat prin Lege 202/2020

Art. 31. - (1) În cel mult 5 zile de la data începerii campaniei pentru referendum, partidul politic, prin mandatar financiar, deschide câte un cont bancar la nivel național în cazul referendumului național sau la nivel județean/al municipiului București în cazul referendumului local.

(2) Contribuțiile destinate campaniei pentru referendum care sunt depuse de către partidul politic pot proveni numai din transferuri ale fondurilor provenite din afara campaniei electorale.

(3) Limitele maxime ale contribuțiilor destinate campaniei pentru referendum sunt următoarele:

a) 5 salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea consiliului local sau a primarului comunei;

b) 7 salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea consiliului local sau a primarului orașului;

c) 10 salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea consiliului local sau a primarului municipiului;

d) 30 de salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea consiliului local sau a primarului municipiului reședință de județ/sectorului municipiului București;

e) 100 de salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea Consiliului General al Municipiului București sau a primarului general al municipiului București;

f) 100 de salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea consiliului județean;

g) 20.000 de salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea Președintelui României, pentru referendumul pentru probleme de interes național sau pentru referendumul pentru revizuirea Constituției.

(4) Prevederile art. 28 alin. (9) - (13) se aplică în mod corespunzător contribuțiilor destinate campaniei pentru referendum.

01/05/2016 - alineatul a fost modificat prin Lege 78/2016

Art. 32. - (1) Este interzisă finanțarea campaniei electorale, în mod direct sau indirect, de către persoane fizice care nu au cetățenia română sau de către persoane juridice de altă naționalitate decât cea română, cu excepția finanțării de către cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar.

(2) Sumele astfel primite se confiscă și se fac venit la bugetul de stat.

Art. 33. - (1) Se interzice finanțarea în orice mod a campaniei electorale a unui partid, a unei alianțe a acestora sau a unui candidat independent de către o autoritate publică, instituție publică, regie autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau unități administrativ-teritoriale, ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care desfășoară activități finanțate din fonduri publice. Interdicția se aplică în cazul societăților reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care, cu 12 luni înainte de începerea campaniei electorale, au desfășurat activități finanțate din fonduri publice.



INIȚIATIVE LEGISLATIVE
CETĂȚENEȘTI

- (2) Se interzice finanțarea în orice mod a campaniei electorale a unui partid politic, a unei alianțe politice, a unei alianțe electorale, a unei organizații a cetățenilor aparținând minorităților naționale și a unui candidat independent de către sindicate, culte religioase, asociații ori fundații de naționalitate română sau de altă naționalitate decât cea română.
01/05/2016 - alineatul a fost modificat prin Lege 78/2016
- (3) Sumele primite cu încălcarea alin. (1) și (2) se confiscă și se fac venit la bugetul de stat.

SECȚIUNEA a 2-a

Mandatarul financiar

Art. 34. - (1) Evidența contribuțiilor și a cheltuielilor pentru campania electorală aparținând partidelor politice și candidaților independenți este organizată exclusiv de către mandatarii financiari.

(2) Eficiența și oportunitatea cheltuielilor pentru campania electorală se hotărăsc de către organele de conducere ale partidelor politice, potrivit statutului lor, respectiv de către candidații independenți.

(3) Mandatarul financiar este numit de conducerea partidelor politice, alianțelor politice, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale sau de către candidații independenți.

(4) Un partid politic, o alianță politică, o organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale sau un candidat independent va numi un mandatar financiar coordonator. În cazul numirii mai multor mandatarii financiari, se va numi un singur mandatar financiar coordonator.

28/07/2019 - alineatul a fost modificat prin Lege 148/2019

(5) Mandatarul financiar coordonator are următoarele atribuții:

28/07/2019 - alineatul a fost modificat prin Lege 148/2019

- a) asigură evidența operațiunilor financiare;
- b) supervizează activitatea celorlalți mandatarii financiari ai partidului politic și centralizează evidențele acestora;
- c) întocmește raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale;
- d) transmite Autorității Electorale Permanente documentele și rapoartele prevăzute de prezenta lege, în scris și în format electronic.

(6) Mandatarul financiar numit pe lângă mandatarul financiar coordonator organizează evidența operațiunilor financiare efectuate în campania electorală și verifică legalitatea acestora, la nivelul la care a fost desemnat.

28/07/2019 - alineatul a fost modificat prin Lege 148/2019

(7) Mandatarul financiar răspunde solidar cu partidul politic care l-a desemnat de legalitatea operațiunilor financiare efectuate în perioada campaniei electorale și de respectarea prevederilor art. 28-33.

(8) Pot fi desemnate ca mandatarii financiari coordonatori numai persoanele fizice care au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, respectiv numai persoanele juridice care oferă servicii specializate de contabilitate.

(9) Partidele politice, alianțele politice și candidații independenți care au desemnat mandatarii financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat au obligația de a încheia contract de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice, specializate în oferirea de servicii de contabilitate.

(10) Autoritatea Electorală Permanentă poate solicita, în cazul în care este necesar, documente suplimentare sau explicații mandatarilor financiari.

(11) Mai multe partide nu pot folosi serviciile aceluiași mandatar, cu excepția situației în care partidele fac parte din aceeași alianță politică sau electorală.

(12) Calitatea de mandatar financiar se dobândește numai după înregistrarea oficială la Autoritatea Electorală Permanentă, pe baza împuternicirii partidului politic sau a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale și a acceptului acestuia. Înregistrarea mandatarului financiar se realizează în intervalul dintre momentul aducerii la cunoștință publică a datei alegerilor și începerea campaniei electorale, făcându-se publică pe pagina de internet a Autorității Electorale Permanente.

28/07/2019 - alineatul a fost modificat prin Lege 148/2019

(13) La data înregistrării oficiale, mandatarul financiar coordonator primește de la Autoritatea Electorală Permanentă un cod unic de identificare al partidului politic sau al candidatului independent, care va fi imprimat pe toate materialele de propagandă electorală aparținând partidului politic sau candidatului independent pe care îl reprezintă.

28/07/2019 - alineatul a fost modificat prin Lege 148/2019

(14) Candidații nu pot fi mandatarii financiari.

Art. 341. - Atribuțiile mandatarilor financiari pot fi realizate în baza unui contract cu titlu gratuit sau cu titlu oneros, după caz.

Art. 342. - Mandatarii financiari înregistrați la Autoritatea Electorală Permanentă pot fi înlocuiți oricând de către partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți care i-au desemnat, cu aplicarea corespunzătoare a prevederilor art. 34.



INIȚIATIVE LEGISLATIVE CETĂȚENEȘTI

Art. 35. - Cheltuielile legate de organizarea și desfășurarea operațiunilor electorale se suportă de la bugetul de stat ori, după caz, de la bugetele locale sau județene, potrivit dispozițiilor legilor electorale.

Art. 36. - (1) În campania electorală, candidații, partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și cetățenii cu drept de vot au dreptul să își exprime opiniile în mod liber și fără nicio discriminare, prin mitinguri, adunări, comunicare directă cu alegătorii, utilizare a televiziunii, a radioului, a presei scrise, a mijloacelor electronice și a celorlalte mijloace de informare în masă.

(2) În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;

b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale de propagandă electorală online;

e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.

(3) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți care au comandat materialele de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e) au obligația de a imprima pe acestea următoarele date:

22/10/2016 - alineatul a fost modificat prin Lege 183/2016

a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz;

b) denumirea operatorului economic care le-a realizat;

c) codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13);

d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e).

(31) Înainte de difuzarea materialelor de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. b), mass-media audiovizuală are obligația să comunice datele prevăzute la alin. (3) lit. a), b) și c).

22/10/2016 - alineatul a fost introdus prin Lege 183/2016.

(32) În termen de 30 de zile de la data încheierii campaniei electorale, competitorii electorali au obligația de a transmite la Autoritatea Electorală Permanentă o declarație cuprinzând informații privind descrierea materialelor de propagandă electorală online, producția, perioada și spațiul de difuzare a acestora.

22/10/2016 - alineatul a fost introdus prin Lege 183/2016.

(4) Cheltuielile privitoare la realizarea materialelor de propagandă electorală sunt suportate exclusiv de beneficiarii acestora - candidați independenți, partide politice sau alianțe politice.

(5) Producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de prezenta lege este interzisă.

(6) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți sunt obligați să declare Autorității Electorale Permanente, prin mandatar financiar, numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, în cel mult 15 zile de la data alegerilor sau a referendumului.

(7) Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:

a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;

b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;

c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;

d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

SECȚIUNEA a 3-a

Limitele maxime ale cheltuielilor

Art. 37. - Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală sau pentru referendum într-o circumscripție electorală națională sau într-o circumscripție electorală județeană/a municipiului București/externă, după caz, trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală sau pentru referendum, prevăzute la art. 28-31 pentru circumscripția electorală respectivă.

Art. 38. - (1) Cheltuielile aferente campaniei electorale pot fi efectuate numai prin intermediul conturilor prevăzute la art. 28 și 30.

(2) Contribuțiile pentru campania electorală pot avea numai următoarele destinații:

a) cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă în cuantum de maximum 40% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;



INIȚIATIVE LEGISLATIVE
CETĂȚENEȘTI

- b) cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;
- c) cheltuieli pentru cercetări sociologice, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;
- d) cheltuieli pentru afișe electorale, în cuantum de maximum 20% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;
- e) cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite, în cuantum de maximum 50% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;
- f) cheltuieli aferente serviciilor de telefonie și internet, cheltuieli de transport și cazare ale candidaților, cheltuieli de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente, cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuieli pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;
- 08/05/2019 - litera a fost modificată prin Ordonanță de urgență 29/2019
- g) cheltuieli pentru comisioane bancare.
- (3) Prevederile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător campaniei pentru referendum.
- (4) Sumele de bani primite de la candidații propuși pentru alegeri de un partid politic sunt considerate donații și li se aplică în mod corespunzător prevederile prezentei legi.
- (5) Dispozițiile prezentei legi nu se aplică depozitelor constituite în vederea depunerii candidaturilor pentru funcția de deputat sau senator, prevăzute la art. 29 alin. (5) - (7) din Legea nr. 35/2008 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului și pentru modificarea și completarea Legii nr. 67/2004 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, a Legii administrației publice locale nr. 215/2001 și a Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare.
- Art. 39. - (1) În termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor, partidele politice, alianțele politice și candidații independenți vor depune la Autoritatea Electorală Permanentă o declarație privind respectarea plafoanelor prevăzute la art. 37.
- (2) Sumele ce depășesc plafoanele prevăzute la art. 37 se fac venit la bugetul de stat.
- Art. 40. - Atunci când un candidat este propus pentru mai multe funcții într-o campanie electorală, limita maximă a cheltuielilor ce pot fi efectuate se stabilește la valoarea cea mai mare, potrivit art. 37.
- Art. 41. - Veniturile și cheltuielile alianțelor electorale se încasează, respectiv se efectuează numai de către partidele politice, alianțele politice sau organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care le compun.
- Art. 411. - În cazul campaniei electorale aferente unui nou tur de scrutin din cadrul aceluiași proces electoral, limitele contribuțiilor electorale și ale cheltuielilor electorale se reduc la jumătate.

TEXT PROPUȘ PRIN INIȚIATIVA LEGISLATIVĂ CETĂȚENEASCĂ:

Capitolul III (Articolele 18-27) și Capitolul IV (Articolele 28- 41) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 446 din 23 iunie 2015, cu modificările și completările ulterioare, se abrogă.

Expunere de motive:

Articolul 3 alin. (1) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale se modifică, prin abrogarea conținutului în întreg de la litera d)



INIȚIATIVE LEGISLATIVE CETĂTENESTI

referitoare la subvenții de la bugetul de stat și prin abrogarea conținutului în întreg de la litera e) referitoare la împrumuturi în bani de la persoane fizice și juridice.

Se vor abroga toate conținuturile actuale conexe literelor d) subvenții de la bugetul de stat și e) împrumuturi în bani de la persoane fizice și juridice din Art.3 (1) / Legea nr. 334/2006:

- Capitolul III. Subvenții de la bugetul de stat cu toate articolele aferente: Art 18-27
- Capitolul IV Finanțarea în timpul campaniilor electorale: se vor modifica Art.28-41 în sensul eliminării complete a excesului de monetizare și birocratizare greoaie din calea procesului democratic, în cazul partidelor politice (Ex. eliminarea contului bancar obligatoriu pentru campania electorală, eliminarea funcției obligatorii de „mandatar financiar” și eliminarea oricăror plăți obligatorii în campania electorală, în pre-campanie și post-campanie). Aceste măsuri nu se vor aplica în cazul candidaților independenți și nici în cazul asociațiilor cu statut special al minorităților naționale - de tipul UDMR sau Partida Romilor – care sunt deja privilegiate în mod artificial și inefficient, de prea mulți ani, fără efecte benefice vizibile la nivelul apărării interesului public sau participării democratice eficiente.

Criteria luate în considerare la fundamentarea soluției:

- dezideratele sociale prezente și de perspectivă, precum și de la insuficiențele legislației în vigoare: (1) accesul la procesele democratice, inclusiv cele electorale, nu poate fi condiționat în mod excesiv de birocratizare și monetizare; (2) candidații la funcții politice, alese, trebuie să aibă o conștiință cât mai curată, din punct de vedere financiar, pentru a putea funcționa corect (moral) și eficient, în activitatea de legiferare. Nu putem să mai admitem candidați care sunt obligați să “facă împrumuturi” dintre cele mai misterioase, apoi să fie ușor de șantajat, ulterior; (3) odată eliminate monetizarea excesivă și birocratizarea excesivă din legea 334/2006, partidele mai noi și mai creative se vor concentra pe soluțiile politice și legislative, în mod corect (moral) și nu prin fultrul banului, ca obligație de participare la democrație; (4) libertatea de gândire și de expresie politică sunt garantate de Constituție, deci nu pot fi îngădite de sume de bani sau condiționate de birocratizare excesivă (ex. tomuri de hârtie irosită, conform cerințelor actualei legi 208/2025 sau milioane de lei consumați în mod imoral, în campania electorală, în timp ce sărăcia extremă din România rămâne neadresată, de 3 decenii).
- interesul social: (1) cetățenii ne solicită să construim o scenă politică mai competentă, mai competitivă, mai morală, care să (re)construiască un mediu de viață mai sănătos în România, unde accesul la democrație să nu fie condiționat de avere, ci de moralitate și probe de ordin științific (verificabil); (2) odată eliminată monetizarea excesivă a politicii românești, candidații interesați exclusiv de îmbogățire (care tratează politica



INIȚIATIVE LEGISLATIVE CETĂȚENESTI

- precum o afacere proprie) își vor pierde interesul de a face politică, ci vor lăsa locurile adevăraților legiuitori, talentați și dedicați binelui public.
- politica legislativă a statului român: (1) statul român va avea foarte mult de câștigat, odată ce monetizarea excesivă a politicii românești, prin legea 334/2006, devine o tristă amintire: printre efectele pozitive se numără afirmarea noilor talente și repatrierea voluntară a diasporei (transfer de know-how) odată ce instituțiile statului vor deveni din nou demne de încredere; (2) impunerea de condiții monetare în calea participării la democrație reprezintă o încălcare a dreptului constituțional de a alege și de a fi ales; (3) prin simplificarea semnificativă a legii 334/2006 se va obține normalizarea (transparentizarea) democrației în România, în premieră mondială.
 - cerințele corelării cu ansamblul reglementărilor interne și ale armonizării legislației naționale cu legislația comunitară și cu tratatele internaționale la care România este parte, precum și cu jurisprudența Curții Europene a Drepturilor Omului: (1) Carta Drepturilor Fundamentale a UE; (2) Convenția Internațională a Drepturilor Omului; (3) Constituția României; (4) exemple din modelele de bune practici legislative ale altor state europene: spre exemplu, Germania are o lege a transparenței toată a surselor de finanțare a partidelor politice.
 - studiu de impact: diversitatea și bogăția de idei politice a ofertelor electorale suficiente rezultă într-o dezbatere electorală mai amplă, bazată pe idei politice și nu pe bani, promovând libertatea de gândire și de analiză mai ample, deosebit de benefice pentru găsirea noilor soluții, necesare ieșirii din criza socială, politică și economică în care România se află, astăzi.
 - evaluarea impactului legislației specifice în vigoare la momentul elaborării proiectului de act normativ: (1) Legea 14/2003 a partidelor politice poate fi respectată în integralitate, în România, deoarece monetizarea excesivă prin legea 334/2006 a proceselor de funcționare, determină partidele să își depășească scopurile lor exclusiv politice – candidații fiind obligați să facă împrumuturi dintre cele mai “misterioase” înainte de campaniile electorale și suferind diverse condiționări adiționale, tot de ordin financiar, din partea conducerilor propriilor lor partide politice. Se cunoaște, în spațiul public, scandalul național al “prețului de listă” la senat sau la camera deputaților, acele “taxe de protecție” de tip mafiot, practicate de partidele politice românești, pentru a accepta candidați pe locuri eligibile pe liste. Aceste practici credem că sunt deosebit de rușinoase pentru România și care nu pot continua astfel, la nesfârșit; (2) Art. 4 din Constituția României (discriminarea etnică la nivel structural/ guvernamental)
 - evaluarea impactului politicilor publice pe care proiectul de act normativ le implementează: (1) creșterea participării libere a cetățenilor români, de toate etniile și indiferent de condiția socială sau economică, la democrație, conform drepturilor constituționale; (2) creșterea competitivității politice sănătoase, bazate pe oferte electorale mai ample și mai complete, benefice pentru România; (3) o responsabilizare mai bună a partidelor politice neparlamentare și a societății civile; (4) o încredere mai bună a cetățenilor în instituțiile statului; (5) o scădere simțitoare a corupției la nivel





INIȚIATIVE LEGISLATIVE CETĂȚENEȘTI

înalt cauzate de lipsa de informare corectă și suficientă a cetățenilor și cauzată de lipsa instrumentelor de auditare calitativă a partidelor politice din România.

- motivul emiterii actului normativ: solicitarea cetățenilor români cu drept de vot, de toate etniile, rezidenți tempor sau permanent în România și în afara granițelor, constituiți în asociații cetățenești, platforme civice informale, ONG-uri, ligi, forumuri și partide politice neparlamentare.
- impactul socioeconomic: (1) diversitatea și bogăția de idei politice a ofertelor electorale rezultă într-o dezbateră națională mai amplă, într-o libertate de gândire și de analiză mai ample, deosebit de benefice pentru noile soluții, necesare ieșirii din criza socială, politică și economică în care România se află; (2) familiile vulnerabile din România, de toate etniile, nu vor mai suferi amenințările de până acum și nu vor mai fi victimele încălcării grave a GDPR, prin intermediul traficului de date personale, de către traficanții de interese electorale; (3) o atmosferă socială și economică mai destinsă și mai constructivă, deoarece agenții economici (micii patroni care se plâng în presă și în social media că sunt șantajați de echipele de campanie ale partidelor mari, să le ofere susținere electorală forțată, în schimbul “protecției” afacerii) nu vor mai suferi de abuzuri de tip racketing (“taxe de protecție”, “taxe de jmecher”); (4) o libertate mai bună de expresie a cetățeanului, de orice etnie, în apărarea drepturilor omului în România, și drepturilor constituționale de a alege și de a fi ales; (5) o informare mai obiectivă, mai pozitivă și mai completă cu privire la soluțiile pozitive și inovative de ordin politic (eliminarea demonstrabilă a stereotipului național “politica e o curvă”) prin construirea unor Metode Morale direct verificabile, de o transparentă fără precedent istoric; (6) reducerea monetizării și birocratizării proceselor democratice, concomitent cu ridicarea calitativ-morală a politicii românești, încurajându-se voluntariatul și o implicare mai bună în protecția mediului înconjurător; (7) o mai bună participare a romilor români la procesele democratice din România și de la nivel european, precum și a altor grupuri etnice din România.
- impactul financiar: (1) o competitivitate mai mare a clasei politice românești, la nivel electoral, va genera o încredere sporită a investitorilor străini și autohtoni; (2) repatrierea voluntară a diasporei, deoarece încrederea în democrație și în instituțiile statului va crește; (3) economie de resurse: bani, hârtie, transport etc în tot ceea ce înseamnă “strângere de semnături de susținere” și depunerea acestora la AEP/ BEC; (4) noile partide politice inovative, inteligente, competitive, care vor intra în parlament, vor promova modele de guvernare mai eficiente, oprind risipa banului public, în interes național; (5) având un nivel de calitate crescut în politica românească, putem avea speranțe mai mari în ceea ce privește plata datoriei externe uriașe actuale, a României, prin modele noi de investiții economice și prioritizarea corectă a acestora, astfel încât economia României să intre pe profit și să ne putem plăti datoriile externe cât mai curând, fără a lăsa aceste datorii moștenire copiilor și nepoților noștri.
- impactul asupra sistemului juridic: (1) odată ce corupția la nivel de funcționare a partidelor politice va dispărea, eliberând de blocaje accesul la scena electorală și transparentizând finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, va crește și



INIȚIATIVE LEGISLATIVE CETĂTENEȘTI

încrederea procurorilor și judecătorilor că actul de justiție nu mai poate fi influențat de interesele de partide, temporare, ale unora sau altora aflați la putere. Actul de justiție va căpăta forme din ce în ce mai demne și mai bazate pe adevăr, nu pe voința politică a cuiva; (2) odată cu descreșterea grupurilor criminale organizate de tip mafiot, va crește dorința juriștilor și magistraților de a începe să “scoată de la sertare” dosare mai vechi, de corupție, fără teama de a fi executați în stil mafiot, de către grupurile de interese ale celor aflați la putere, temporar, în spațiul politic; (3) așadar, va scădea corupția la toate nivelurile, în România, precum și conflictele de interese între mediul politic și mediul de afaceri.

- consultările derulate în vederea elaborării proiectului de act normativ, organizațiile și specialiștii consultați, esența recomandărilor primite: (1) Consultarea publică din perioada august-noiembrie 2018 coordonată de Grupul de Inițiativă al Diasporei democratice (GIDD) – recomandarea de a implica soluțiile diasporei în reformele necesare în România, folosind bunele practici din alte state europene (ex. transparentizarea finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale, pe model german); (2) Consultarea publică din perioada iulie – decembrie 2021, coordonată de Grupul de Dialog 2024 (GD2024) – a recomandat extinderea metodelor inovative și transparente de co-design al politicilor sociale, alături de cetățeni, creșterea participării cetățenilor la procesele democratice și găsirea unor metode și tehnici mai eficiente de combatere a corupției la nivelul funcționării partidelor politice din România; (3) Consultarea publică din perioada aprilie-octombrie 2022, coordonată de Rețeaua Profesioniștilor Renaștem, conform Memorandum-ului din 12 martie 2022, s-a creat un document colectiv intitulat Proiectul de Tară Renaștem⁷, care recomandă 23 de capitole strategice de intervenție politică, pentru ieșirea din criză a României și așezarea țării pe un făgaș al evoluției. Una din principalele recomandări este eliminarea corupției de la nivelul funcționării partidelor politice, în contextul în care cele mai importante partide politice, care au guvernat România în ultimii 33 de ani, nu își urmăresc scopul politic declarat oficial, ci demonstrează alte scopuri, inclusiv unele scopuri nepolitice, ci de ordin privat- financiar atât în relațiile cu propriile afaceri pe profit, cât și în relație cu lobbyștii străini.

⁷ <https://proiectrpr.wixsite.com/proiect-tara/agenda>



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

LEGE

pentru modificarea Art. 54 alin. (1) din Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților precum și pentru modificarea Art. 3 alin. (1), a Cap.III (Art. 18-27) și a Cap.IV (Art. 28-41) din Legea privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale nr. 334/2006

Parlamentul României adoptă prezenta lege:

Art.1. – La Articolul 54 alin. (1) din Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 553 din 24 iulie 2015, cu modificările și completările ulterioare, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

(1) Partidele politice care depun la Biroul Electoral Central o listă de susținători cuprinzând cel puțin 2000 de semnături, pot depune liste de candidați în toate circumscripțiile electorale. În acest caz, prevederile art. 53 alin. (2) privind numărul exemplarelor originale și al copiilor listei susținătorilor se aplică în mod corespunzător.

Art. 2 - Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 553 din 24 iulie 2015, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu modificarea adusă prin prezenta lege, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Art.3. – La Articolul 3 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 446 din 23 iunie 2015, cu modificările și completările ulterioare, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

(1) Sursele de finanțare a activității unui partid politic sunt:

- a) cotizații ale membrilor de partid;
- b) donații, legate și alte liberalități;
- c) venituri provenite din activități proprii, conform art. 16.

Art.4. Capitolul III (Articolele 18-27) și Capitolul IV (Articolele 28- 41) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 446 din 23 iunie 2015, cu modificările și completările ulterioare, se abrogă.

Art. 5. - Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 446 din 23 iunie 2015, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu modificările aduse prin prezenta lege, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.



Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin.(2) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTELE
CAMEREI DEPUTAȚILOR

PREȘEDINTELE
SENATULUI

ANEXĂ SEMNATĂ
DE PĂRȚI

